

Guía de recursos en línea

para el aprendizaje social



CHAT EN VIVO

El chat en vivo es el canal de comunicación favorito para quienes aprecian la respuesta instantánea. Cuando se necesita ayuda de inmediato, el chat colabora en ponerse en contacto en tiempo real y obtener respuestas a preguntas urgentes. El chat en vivo también puede ayudar a compartir recomendaciones, resolver problemas juntos y recibir aliento.



GRUPOS

Los grupos son muy útiles debido a su naturaleza enfocada. Gracias a ellos, los alumnos pueden crear áreas de discusión que cubran el tema y enriquecerse con los aportes de todos. Crear grupos por temas o proyectos permite conectarse con las personas adecuadas en el momento adecuado.



FOROS

Son un espacio donde los empleados pueden hacer preguntas y obtener respuestas dentro de la organización para promover una cultura social de aprendizaje colaborativo. Cuando plantean debates de intercambio de ideas, opiniones y saberes, suelen ser muy enriquecedores.



ENCUESTAS

Las encuestas ayudan a conocer las necesidades de los alumnos. Una buena encuesta puede ayudar a obtener respuestas a algunas de las preguntas más importantes, como qué tipo de contenido es más relevante o necesario. Preguntar para obtener comentarios significativos, ayuda a tomar decisiones clave.



PREGUNTAS FRECUENTES

A lo largo del curso, es probable que aparezcan varios alumnos con la misma pregunta. Esa es la razón por la que es bueno tener preguntas frecuentes como parte común de cualquier programa de capacitación. Proporcionar un repositorio de preguntas y respuestas preconfiguradas es de gran valor.



WIKIS DE LA ORGANIZACIÓN

Una wikipedia interorganizacional es una gran fuente de conocimiento, especialmente para los nuevos empleados o aquellos que no están familiarizados con todas las facetas de la organización. El contenido de Wiki es ideal para mantener la información relevante y actualizada, y alentar a los usuarios a recurrir a esa información cuando lo necesiten.



CONOCIMIENTO EXPERTO

Sin duda hay personas dentro de la organización que tienen preguntas y personas expertas que pueden responder esas preguntas. Planificar canales de comunicación donde los expertos puedan usar su conocimiento para ayudar a otros, y animar a los usuarios y otros expertos a calificar las respuestas, puede ser otro recurso interesante.



GAMIFICACIÓN Y RECOMPENSAS

La motivación es clave para aprender. Si bien no se puede forzar a las personas a aprender, se puede entregar herramientas e incentivos adecuados para asegurarse de que no desperdicien oportunidades. La gamificación y las recompensas pueden ayudar a crear estos incentivos.