

7

Estrategias en la curación de contenidos empresariales

que impulsan el desarrollo de nuevas competencias digitales en los empleados.



1

Alinear la estrategia de curación de contenidos a las necesidades de los usuarios. Recurrir al uso de tags o etiquetas, motores de búsqueda y foros que fomente nuevas formas de aprender y habilidades digitales claves para el mundo laboral de hoy.



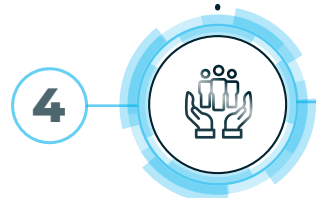
2

Utilizar contenido curado como material de soporte en todas las capacitaciones. Este tipo de contenido puede ofrecer apoyo a las capacitaciones formales, ampliando recursos e impulsando a participantes a promover el aprendizaje social.



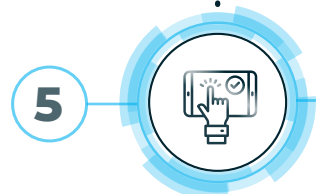
3

Activar la participación del personal, al incluir espacios para el intercambio de preguntas, dudas, experiencias y opiniones, que posibiliten el desarrollo de competencias comunicacionales en el entorno virtual.



4

Armar un equipo de curadores expertos dentro de la organización, que amplíe los recursos internos disponibles y lleve al personal a otro nivel de interacción y aprendizaje, impulsando sus capacidades de búsqueda de información y selección.



5

Diagramar un entorno amigable en la plataforma de aprendizaje capaz de ofrecer a los aprendices la posibilidad de acceder a múltiples materiales, recursos y tutoriales, disponibles cada vez que los necesite, en el momento justo.



6

Diseñar un verdadero espacio de aprendizaje e intercambio armado a medida de los intereses de cada participante, y sostenido en las propuestas de contenidos de calidad y relevancia que ellos mismos realizan.



7

Implementar un programa de reconocimiento y motivación para alentar a los empleados a comentar, contribuir y desarrollar una valiosa estrategia de curación de contenidos y una nueva cultura de aprendizaje que amplíe el conocimiento organizacional.